



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

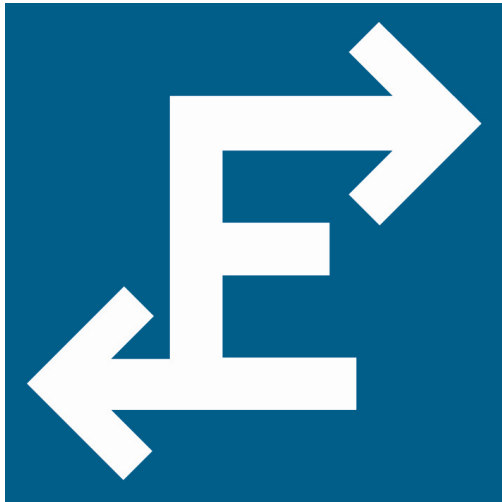


INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)



XI FORO DE ONETE
“Mercado Emisor Español”
& “Información Turística”

Vicente M. Monfort Mir
Instituto de Estudios Turísticos

Madrid, 1 junio de 2009



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

ÍNDICE

1. Introducción

2. Metodología

3. Resultados



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

¿Qué es el IET?

1. Introducción

Fundado en 1962 como Organismo Autónomo, dependiente del Ministerio de Información y Turismo.

Real Decreto 1182/2008 (11 julio 2008)

El Instituto de Estudios Turísticos es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

1. Introducción

¿Qué es el IET?

El IET también tiene como competencias:

- La creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística
- La coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la SET y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

1. Introducción

Actividades IET





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

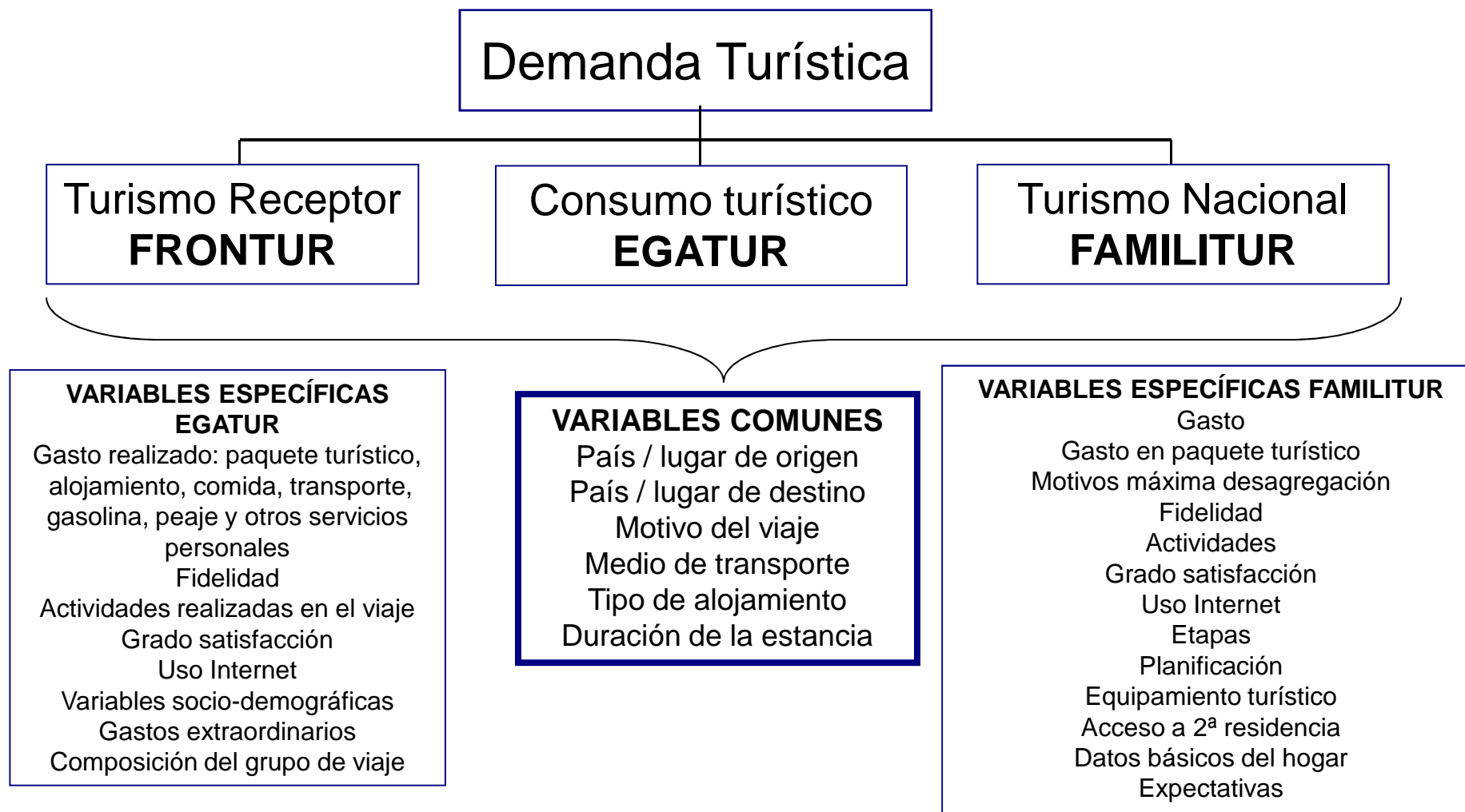


INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

Sistema de estadísticas de turismo desde la perspectiva de la demanda (IET)





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

Proceso histórico de las estadísticas españolas elaboradas por el IET

Hasta 1993

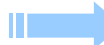


Registro manual en fronteras de las Fuerzas de Seguridad del Estado

- Tratado de Maastricht
- Tratado de Schengen
- Conferencia de Ottawa

Ruptura de la serie de entrada de visitantes

Año 1995



Estadística de Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur)

- Registros administrativos
- Aforos manuales
- Encuestas

Año 1996



Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Año 1999



Regionalización de Familitur

Unión Monetaria Europea

Revisión de la serie

Año 2002



Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

Sustitución de las monedas nacionales por moneda en Euro

Otras operaciones estadísticas relativas a Turismo realizadas en el IET

- Frontur Hábitos
- Encuesta a los visitantes del Museo del Prado
- Empleo turístico según la EPA (Explotación del IET)
- Empleo turístico según la Afiliación a la Seguridad Social (Explotación del IET)
- Compañías Aéreas de Bajo Coste (Explotación del IET)

El IET también difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos, como las Encuestas de Ocupación (INE), Balanza de Pagos (Banco de España), etc.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

Familitur

1. Introducción

Se inicia en junio de 1996.

Su objetivo es medir el comportamiento turístico de los residentes en España

Está incluida en el Plan Estadístico Nacional 2009-2012.

Se trata de una encuesta de hogares.

Cumple con los requerimientos de la **Directiva 95/57/CE del Consejo sección C**, sobre recogida de información estadística en el ámbito del turismo.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

1. Introducción

Familitur

Tamaño muestral

Evolución del tamaño muestral

1996	→	3.800 hogares
1999	→	10.800 hogares
2004	→	12.400 hogares
2007	→	16.248 hogares

El incremento muestral permite mayor precisión al afinar los resultados a nivel nacional y regional, además de reducir el error muestral.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

1. Introducción

Familitur

Objetivos

Cuantificar y analizar el turismo efectuado por los residentes en España (**Turismo nacional**):

- **Turismo interno:** Viajes de los residentes en España, con destino en España.
- **Turismo emisor: Viajes de los residentes en España, con destino en el extranjero**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

2. Metodología

Cobertura

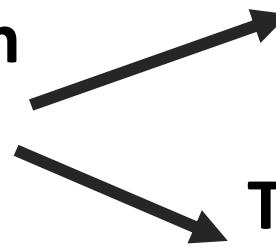
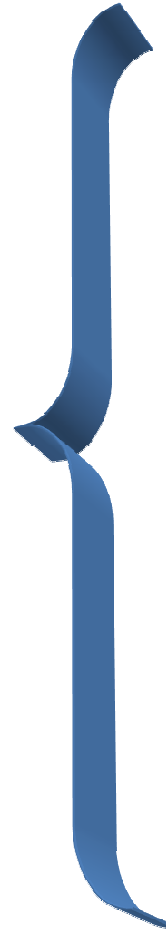
Viajes con
pernoctación

Cuantificación
Turismo
nacional

Excursiones (ocio)

Turismo
interno

Turismo
emisor





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

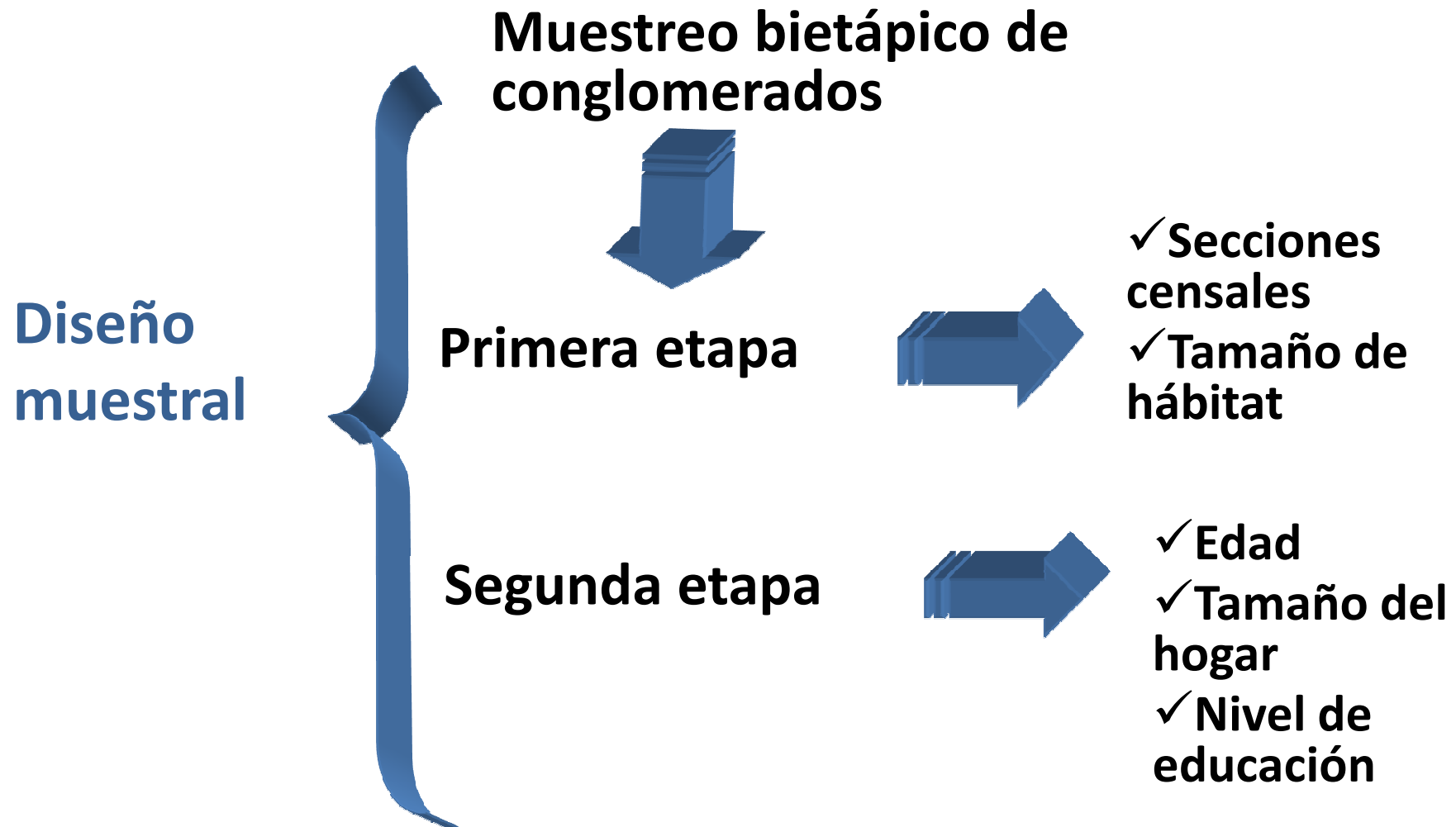


INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

2. Metodología





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

2. Metodología

ÁMBITO GEOGRÁFICO



Territorio nacional

Comunidades y ciudades autónomas

2.031 secciones

16.248 hogares

64.992 cuestionarios



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA

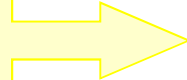


INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

2. Metodología

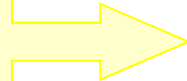
ÁMBITO POBLACIONAL

Incluye



Conjunto de individuos residentes en viviendas familiares principales

Excluye



Viviendas colectivas que comprenden hoteles, cuarteles, conventos y, en general, alojamientos colectivos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

Familitur

2. Metodología

Cuestionario: BLOQUE DE ÁREA DEL HOGAR

- Miembros del hogar
- Hábitos viajeros
- Equipamiento del hogar
- Disponibilidad de otras residencias
- Características del hogar y del entorno residencial
- Ingresos del hogar



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

2. Metodología

Familiar

Cuestionario: BLOQUE DE INDIVIDUOS

Se obtiene información acerca de las características sociodemográficas de cada uno de los miembros del hogar:

- Estado civil
- Sexo, edad
- Lugar de nacimiento
- Nivel de estudios
- Activ. económica principal
- Ocupación
- Situación laboral
- Relación con el cabeza de familia
- Alojamiento utilizado



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

Familitur

2. Metodología

Cuestionario: BLOQUE DE INDIVIDUOS

- Disponibilidad de carné de conducir
- Disponibilidad de vehículos (coche/moto)
- Disponibilidad de ingresos propios
- Hábitos viajeros
- Uso de Internet



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

2. Metodología

Familitur

Cuestionario: BLOQUE DE VIAJES

Bloque introductorio para el recordatorio de todos los tipos de viajes que el hogar ha realizado. Hay varios tipos de viaje:

- Viaje de temporada (verano, Navidad, Semana Santa)*
- Viaje de puente*
- Viaje de fin de semana*
- *Otros viajes de ocio*
- Viaje de trabajo esporádico y viaje de trabajo recurrente*
- *Viaje de estudio esporádico y viaje de estudio recurrente*
- Viaje por otros motivos*
- Viaje de un día (excursiones)*



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

2. Metodología

Familitur

Cuestionario: BLOQUE DE VIAJES

Para cada uno de los miembros del hogar y de cada tipo de viaje, se obtiene información acerca de los viajes que ha realizado:

- Destino*
- Nº pernoctaciones*
- Motivo*
- Medio de transporte*
- Tipo de alojamiento*
- Forma de organización*
- Utilización de paquete turístico*
- Precio del paquete turístico*
- Gasto total del viaje*



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

2. Metodología

Familitur

Cuestionario: BLOQUE DE VIAJES

Para cada uno de los miembros del hogar se obtiene la siguiente información adicional para los viajes de temporada, puente, fines de semana, otros viajes de ocio, etc.:

- Etapas del viaje*
- Utilización de Internet*
- Actividades realizadas en el viaje*
- Satisfacción del viaje*
- Fidelidad al destino*



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

2. Metodología

Familitur

Cuestionario: BLOQUE DE EXCURSIONES

Excursión: desplazamiento fuera del entorno habitual, sin pernoctación.

- Número de excursiones de los individuos del hogar
- Destino de la excursión
- Motivo de ocio



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

2. Metodología

Familitur

Difusión de la información

INFORMES

- Notas de coyuntura mensuales
- Informe anual (contiene tablas de resultados)

▪ PÁGINA WEB

<http://www.iet.tourspain.es>



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

Familitur

3. Perfil socio-demográfico del turista residente

Asalariados: 40%
Estudiantes: 13%



De 25 a 44 años:
35%

Hace uso de
Internet: 43%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA

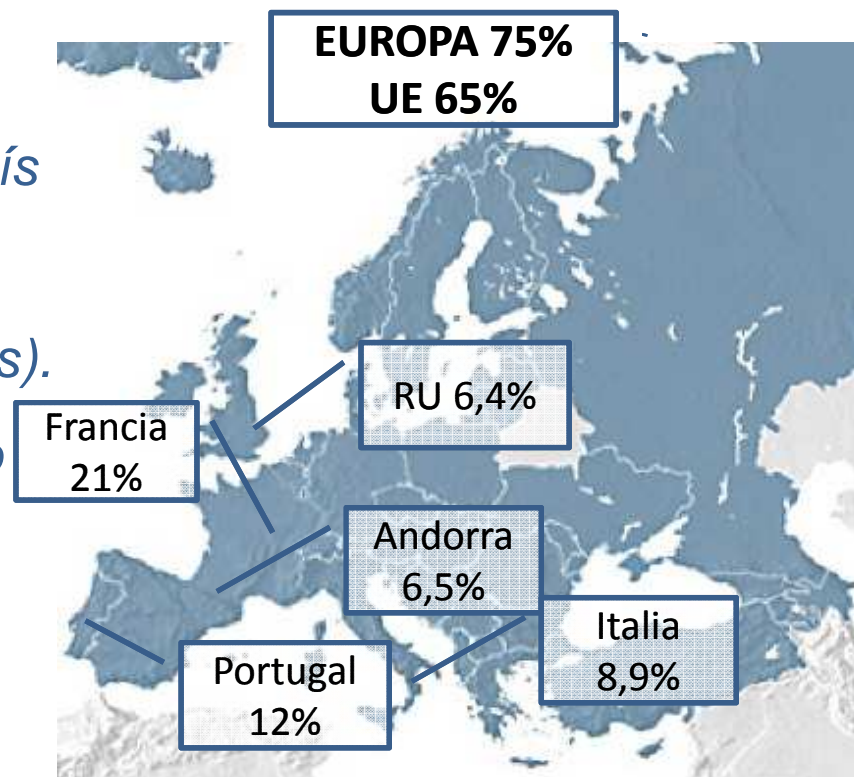


INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

Familitur

3. Perfil viajero del turista residente. Turismo emisor

- El 7% de los viajes de los residentes en España tienen como destino algún país extranjero (10 millones). El resto de los viajes son dentro de España (155 millones).
- El 75% de los viajes tienen como destino Europa y el 12% algún país de América, siendo América del Sur el continente que más viajes congrega (el 9%).





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

Familitur

3. Perfil viajero del turista residente. Turismo emisor

El 30% de los
viajes son en
vacaciones
de verano

El 56% son
por motivo
ocio

Avión: 60%

Satisfacción
media: 8,9

Estancia
media: 8,8
noches

Hotel: 56%





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

Coyuntura turística: Frontur, Egatur y Familitur

	Fuente	Periodo de referencia	Mensual		Acumulado				Total			
			2009		2008		2009		2008			
			Valor	Var (%)	Valor	Var (%)	Valor	Var (%)	Valor	Var (%)		
			Último dato									
Turismo receptor	FRONTUR (IET)	Abril										
Visitantes			7.599.758	-2,6	7.805.326	-2,8	24.212.288	-9,3	26.697.972	2,4	97.847.162	-1,1
Turistas			4.503.174	-1,7	4.583.335	-2,2	13.358.608	-11,9	15.157.050	2,8	57.316.237	-2,3
R. Unido			1.120.990	-7,5	1.211.337	2,4	3.210.707	-18,4	3.934.096	3,4	15.795.377	-3,1
Alemania			803.509	3,2	778.275	-5,4	2.359.625	-10,1	2.624.634	-0,5	10.067.852	-0,1
Francia			740.550	-3,0	763.559	-8,2	1.928.939	-7,3	2.080.436	-3,1	8.190.131	-9,0
P. Nórdicos			251.548	1,9	246.802	0,2	1.102.050	-10,5	1.231.147	12,5	3.596.090	4,6
Italia			304.934	4,1	293.005	-6,4	806.113	-10,6	901.377	-1,7	3.332.889	-8,0
Excursionistas			3.096.584	-3,9	3.221.992	-3,5	10.853.679	-6,0	11.540.923	1,7	40.530.925	0,7
Gasto turismo receptor	EGATUR (IET)	Abril										
Gasto total (millones de €)			3.819	2,0	3.746	-1,1	12.057	-7,3	13.004	5,6	51.890	0,7
Gasto medio persona			851	5,2	809	0,3	905	5,7	856	2,6	907	3,7
Gasto medio diario			88	-6,9	95	2,4	94	-1,3	95	1,2	96	0,8
Turismo residentes	FAMILITUR (IET)	Enero										
Total viajes			12.151.237	3,4	11.747.730	7,8	12.151.237	3,4	11.747.730	7,8	168.843.820	6,8
Dentro de España			11.076.060	1,8	10.880.375	8,7	11.076.060	1,8	10.880.375	8,7	157.614.545	7,4
Al extranjero			1.075.177	24,0	867.355	-2,4	1.075.177	24,0	867.355	-2,4	11.229.275	-0,4



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

Coyuntura turística: oferta, tráfico aéreo y tráfico de vehículos

	Fuente	Periodo de referencia	Mensual				Acumulado				Total	
			2009		2008		2009		2008		2008	
			Valor	Var (%)	Valor	Var (%)	Valor	Var (%)	Valor	Var (%)	Valor	Var (%)
			Último dato									
Alojamientos hoteleros	EOH (INE)	Abril										
Pernoctaciones			19.682.134	2,0	19.300.764	-11,0	58.980.845	-10,7	66.058.724	1,6	268.630.343	-1,1
Residentes			9.490.861	12,0	8.471.861	-20,7	27.903.992	-9,2	30.724.852	-0,4	113.142.791	-3,0
No residentes			10.191.273	-5,9	10.828.903	-1,7	31.076.853	-12,0	35.333.872	3,3	155.487.552	0,3
Estancia media			3,0	3,2	2,9	-1,2	2,9	1,3	2,9	0,3	3,2	0,5
% ocupación			48,1	-2,5	49,3	-11,4	41,8	-11,3	47,1	-3,1	53,5	-4,4
Alojamientos extrahoteleros	EOAT (INE)	Abril										
Pernoctaciones			6.442.835	14,0	5.652.880	-24,7	21.565.436	-10,2	24.006.877	-2,6	107.355.061	-2,4
Tráfico Aéreo	AENA	Abril										
Pasajeros internac.			4.627.906	-1,1	4.680.318	-0,7	14.733.736	-12,3	16.802.607	7,0	60.145.473	0,5
Pasajeros internac. CBC			2.332.227	-1,2	2.361.741	15,5	7.026.208	-11,5	7.940.098	26,8	29.129.556	11,1
Tráfico de vehículos	DGT	Abril										
Llegadas vehículos			3.304.401	3,8	3.182.680	-6,7	11.801.511	-2,4	12.095.725	1,3	40.005.323	-0,3



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

Coyuntura turística: IPC, IPH, IIH, Empleo y Balanza de Pagos

	Fuente	Periodo de referencia	Mensual				Acumulado				Total	
			2009		2008		2009		2008		2008	
			Valor	Var (%)	Valor	Var (%)	Valor	Var (%)	Valor	Var (%)	Valor	Var (%)
			Último dato									
IPC	INE	Abril										
General			106,8	-0,2	107,0	4,2						
Turismo			111,8	3,4	108,0	3,8						
IPH		Abril	96,1	-3,9	100,0	-0,6						
IIH		Abril	98,1	-1,9	100,0	0,1						
EMPLEO												
Afiliados en alta laboral	MITIN	Abril										
Sector turístico			1.925.984	-2,6	1.976.614	1,8	1.881.563	-2,0	1.919.968	2,8	1.959.557	1,2
Total sectores			17.955.064	-6,7	19.251.454	0,7	18.032.202	-6,0	19.190.934	1,2	19.005.566	-0,8
Tasa de Paro	EPA (INE)	IT										
Turismo			15,4		9,7							
General			17,4		9,6							
Peso del empleo turístico en el empleo total	EPA (INE)	IT										
			10,7%		10,3%				10,8%		10,8%	
Balanza de Pagos (millones €)	BANCO DE ESPAÑA	Marzo										
Ingresos por turismo			2.368	-20,4	2.975	6,1	6.764	-17,2	8.172	5,4	41.901	-0,4
Pagos por turismo			797	-22,7	1.031	1,4	2.684	-19,7	3.343	6,0	13.834	-3,7
Saldo			1.571	-19,2	1.944	8,8	4.081	-15,5	4.829	5,0	28.067	1,3



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

**¡¡Muchas gracias por la
atención!!**

