

newsletter

02/09



Oficina Nacional de Turismo de Croacia

Contenido

CROACIA EN EL MUNDO

- Nombramientos: Dr. Ivan Mišetić, el presidente de la AEA en el 2009 **2**
- Los lagos de Plitvice: Candidato para ser elegido maravilla natural del mundo **3**
- Mirador: Croacia es el destino de moda **4**

PRESENTAMOS

- Čakovec: La ciudad donde es hermoso vivir **5**
- Ludbreg: Solo hay un centro del mundo **6**
- Productos de las islas Croatas: La tradición y la autenticidad incorporadas en la calidad **7**
- Slavonski Brod: Dentro de poco inauguración del primer ecológico-centro de wellness etnológico croata **8**

EVENTOS

- Baška en la isla de Krk: Habla con el corazón **9**

INVERSIONES

- Las termas de Stubica: El centro termal más lujoso en Europa **10**
- Ilok: Alojamiento con vista a viñas **11**

NOTICIAS

- EasyJet: Cuatro nuevas líneas aéreas para Dubrovnik **12**
- Zadar: Museo al aire libre creado por la luz **13**
- Los cruceros: Un gran aumento en el interés **14**



Photo: Ivo Pervan

Croacia en el mundo

NOMBRAMIENTOS

Dr. Ivan Mišetić, el presidente de la AEA en el 2009

Desde principios del año el Sr. Ivan Mišetić, director general de Croatian Airlines, es el presidente de la Asociación de Aerolíneas Europeas. El líder de la compañía aérea Croatian airlines, asumió la presidencia del presidente de la Administración de KLM.

Dr. Mišetić ocupa el puesto de Director General de Croatia Airlines desde el mes de abril del 1997. Según informan de AEA, Sr Mišetić logró convertir la compañía nacional aérea en parte importante de la infraestructura croata, en un factor clave en el momento de crear la identidad de Croacia independiente dentro del marco internacional, así como una compañía aérea de calidad que juega un papel muy importante en cuanto a la promoción de la integración con el Sudeste de Europa. Se añade, además, que Sr. Mišetić ha contribuido personalmente a la labor de la AEA como el miembro de la Presidencia en el 2003 y que en mayo del 2008 fue nombrado asistente del presidente de la AEA.

Al asumir este puesto de responsabilidad en año de crisis financiera y económica, como principales objetivos Sr. Ivan Mišetić ha destacado una rápida aceptación del paquete de medidas relativas a la promoción del “único cielo europeo”, la promoción de la importancia de una mayor vinculación de Europa, rica en su diversidad, y el mantenimiento de la competitividad global de la aviación europea, responsable de la protección del medio ambiente y flexible para con las necesidades del mercado.

La AEA hoy reúne 35 compañías aéreas europeas que juntas cada año transportan 380 millones de pasajeros y 7 millones de toneladas de carga, manejando 2660 aviones a 615 destinos en 165 países con 11 865 vuelos al día. Directamente proporcionan unos 426 600 puestos de trabajo y generan ingresos de unos 79 millones de euros. Croatia Airlines es miembro de la Asociación desde el año 1998.

- › www.aea.be
- › www.croatiaairlines.com



Photo: Croatia Airlines



LOS LAGOS DE PLITVICE

Candidato para ser elegido maravilla natural del mundo

El parque nacional croata de los lagos de Plitvice cuya belleza encanta a muchos admiradores de todo el mundo, entró a la segunda ronda de la competición para escoger las siete nuevas maravillas naturales del mundo. Competía con 261 bellezas natural de 222 países. Como resultado de los votos de los visitantes de la página web www.7wonders.com en semifinales entraron 77 atracciones naturales.

La campaña empezó en el 2007 y en la arriba mencionada página web puede votarse hasta el 7 de julio. Una vez contados los votos, el juzgado elije 21 finalistas para luego dejar la última decisión a los votantes, por internet, teléfono o sms, que tomarán su decisión sobre siete maravillas naturales del mundo. Sus decisiones pueden presentarse hasta el año 2011.

Croacia, según muchos el más hermoso jardín europeo de la naturaleza que se conserva, tiene ocho parques naturales entre los cuales el más conocido es precisamente el Parque nacional de los Lagos de Plitvice. Se trata de dieciséis lagos unidos por cascadas. Gracias al característico fondo cárstico, los lagos de Plitvice abundan de bicarbonato de calcio que, debido a la dispersión acuosa sobre barreras, se descompone en carbonato de calcio.

El carbonato de calcio se deposita en presencia de algas, musgos y otros organismos, y todo junto hace posible el crecimiento de barreras de piedra caliza sobre las que caen hermosas cascadas que no dejan indiferente a nadie.

El parque nacional se encuentra en el interior del país, pero gracias a modernas carreteras está de fácil acceso aun de la costa. Cubre una superficie de casi 30 mil hectáreas de las cuales más de 22 mil son bosques, de los que una parte toma las formas de la selva.

La belleza extraordinaria de los lagos y cascadas, los paseos por los senderos forestales y pequeños puentes de madera, cómodos hoteles y restaurantes que ofrecen platos típicos de la zona atraen a visitantes de todo el mundo a lo largo de año. Los lagos de Plitvice figuran en la lista del Patrimonio mundial de la UNESCO.

- › www.lickosenjska.com
- › www.np-plitvicka-jezera.hr
- › www.new7wonders.com

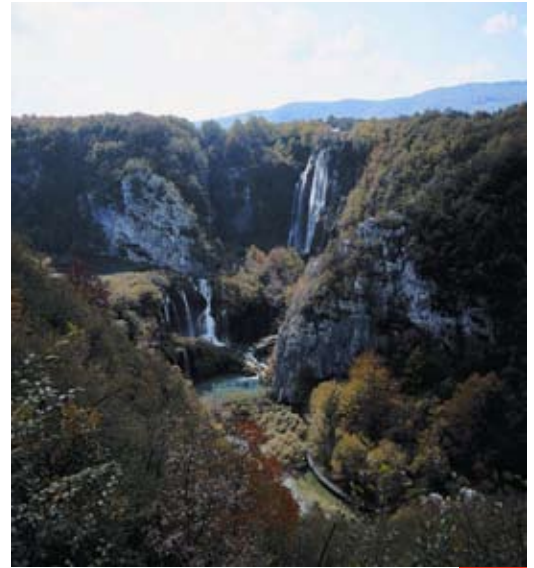


Photo: Milan Babić

Croacia es el destino de moda

El periódico británico con mayor tirada, Mirror, ha incluido a Croacia, Egipto, Turquía y Hungría entre los destinos más atractivos y más "cool" como destinos recomendables para los turistas británicos en el año 2009. Según estimaciones de los periodistas británicos, en dichos destinos los turistas británicos podrían obtener el mayor valor para el dinero invertido, lo que para muchos puede ser un buen indicador de cara a escoger el destino de las vacaciones. Por la crisis financiera que resultó en la debilitación de la moneda nacional, hoy en día una libra no es suficiente para tomar un café con leche en París o comprar patatas fritas en Benidorm, España, destacan en Mirror. Por eso el Mirror recomienda a sus lectores ir de viaje a los destinos fuera de la Unión Europea y entre su cuatro favoritos Croacia ocupa el primer puesto. Según dicen en periódico Mirror, en una descripción detallada de la oferta turística, desde Opatija al norte hasta el extremo sur de la costa y el interior de Eslavonia, los precios de los hoteles, restaurantes, spas y viajes en barco están un 20% más bajos en Croacia que en otros países europeos. También destaca que Croacia ofrece algo para cada uno. Recomienda a sus lectores visitar a Dubrovnik donde, especialmente por la noche, pueden disfrutar en alguno de los muchos restaurantes a lo largo de las calles pedregosas del casco antiguo. Mirror informa a sus lectores que en junio se abrirá un romántico hotel de cinco estrellas en el palacio Lešić-Dimitri en la isla de Korčula, cerca de Dubrovnik. El palacio construido en el siglo XVIII dispone de seis apartamentos inspirados en las rutas de la seda del gran explorador croata, Marco Polo, y como uno de los lugares más atractivos para el turismo de salud recomienda la pequeña ciudad histórica de Lovran, cerca de Opatija.

Además del disfrute de muchas playas de arena, del mar cristalino, de buenos hoteles ideales para las familias con hijos, Croacia es igual de interesante para los turistas jóvenes y amantes de la naturaleza que pueden disfrutar de la observación de aves en Kopački rit, foto safari en Velebit, degustación de vino en Eslavonia, el rafting y muchas otras actividades. También añade que a Croacia se puede viajar con compañías aéreas de bajo coste como Thomas Airways, EasyJet, Ryanair y Jet2.com.

› www.mirror.co.uk



Photo: Juraj Kopač

Presentamos

ČAKOVEC

La ciudad donde es hermoso vivir

“Čakovec, la ciudad donde es hermoso vivir” es el nombre de un folleto recientemente publicado en tres idiomas (croata, inglés y alemán) sobre esta ciudad situada al norte de Croacia. Pero al mismo tiempo es una constatación que invita a visitar: el lugar donde es hermoso vivir seguramente es aún mejor ser un huésped bienvenido.

Čakovec es el centro del Condado de Međimurje. Tiene 16 mil habitantes y con las afueras el número sube al doble. Gracias a su hermosura y el cuidado de los empleados turísticos en la acción Flor Verde de la Junta nacional de turismo del 2008 fue declarada la ciudad más ordenada, y en la categoría de los elementos individuales fueron premiadas la calle de Katarina Zrinski y el Parque de los Zrinski como el mejor arreglado de Croacia continental. El nombre de la ciudad proviene del siglo XIII cuando el conde Dmitar Čak construyó la torre de defensa hecha de madera (más conocida como la torre de Čak). El auge económico y cultural empezó a mediados del siglo XVI cuando entró en posesión de la familia Zrinski. Precisamente entonces, durante la defensa contra los turcos, se transformó en una fortaleza de renacimiento con un hermoso palacio. Hoy en día el casco antiguo es el más valioso monumento de la arquitectura secular, donde del año 1954 se encuentra además, el Museo de Međimurje. También es símbolo de la identidad y la tradición de Međimurje y el primer punto de la ruta temática por el patrimonio de la arquitectura de Čakovec. Otros puntos importantes en esta ruta histórica son el café Royal, el edificio del casino en estilo art deco y muchos otros que cuentan la historia y la forma de la vida de esta ciudad. La ruta de arquitectura moderna habla más sobre la vida contemporánea. Para los visitantes será muy interesantes visitar las esculturas de la ciudad que forman una serie de monumentos maravilloso de alto valor artístico, hechos por autores conocidos, que además representan la historia escrita por la gente famosa, a quién estos monumentos están dedicados.

El imán especial para visitantes de Čakovec son, también, muchos personajes interesantes de la ciudad – al mismo tiempo histórica y marcada de personajes famosas, atractiva como la ciudad cultural, atractiva por sus parques y flores, una dinámica ciudad del deporte, de diferentes eventos, oportunidades de negocio y de una rica oferta gastronómica.

Pero a los visitantes igual de atractiva sería toda la región de Međimurje. Así que la ruta del vino de Međimurje vincula unas treinta bodegas. La oferta gastronómica se concentra en la tradición, así que numerosos restaurantes ofrecen platos hechos con ingredientes y según autóctonas recetas de la región. En el río Mura se encuentra el ejemplo único del patrimonio arqueológico tradicional – molino del río hecho de madera, que por primera vez se había usado en el 1902. Alrededor del molino se encuentra el Camino Instructivo del Molinero dedicado al patrimonio natural y tradicional. También es muy interesante la Ruta de la tradición que une unos diez talleres de artesanía tradicional como los alfareros, cerámica, productores de los productos de varas, de grabado de madera, de tejido, de tradicionales máscaras de carnaval de madera, cocineros de platos tradicionales, molineros del molino fluvial... De esta región



Photo: Milan Babić



disfrutarán los ciclistas, cazadores, pescaderos, amantes de naturaleza, así como los que disfrutan de tratamientos de welleness y de las fuentes termales en los que se basa el servicio del centro termal de Međimurje, las muy conocidas y premiadas Termas de San Martín (Sveti Martin) en el ayuntamiento de Sv. Martin na Muri.

- › www.tzm.hr
- › www.tourism-cakovec.hr

LUDBREG

Solo hay un centro del mundo

Si alguna vez ha pensado que Paris, Nueva York o Londres eran el centro del mundo se ha equivocado. Para muchas metrópolis ese título halagador es sólo una impresión subjetiva pero para Ludbreg, una pequeña ciudad al noroeste de Croacia, es un hecho. Al darse cuenta de su excelente posición los antiguos Romanos construyeron Castrum Iovia, una ciudad con completa infraestructura, sistema de aguas residuales, foro y termas que llegó a ser el centro del comercio y tráfico. Hay una leyenda que data de esa época y dice que precisamente en ese lugar se imaginaron los círculos de la tierra en cuyos bordes se encontraban grandes metrópolis. Dicha leyenda confirmó también el suizo, dr. Erasmus Weddigen, que escogiendo a Ludbreg como el centro del mundo hizo círculos y se dio cuenta de que en la línea imaginaria de verdad se encuentran grandes ciudades. Pero hay muchos argumentos y leyendas que indican que Ludbreg es el centro del mundo así que descubriéndolos será uno de los contenidos interesantes para visitar en esta región.

Ludbreg es conocido también como un centro religioso, ya más de 50 años. Se trata de un Santuario Eucarístico, único en Croacia y entre muy pocos en el mundo cristiano. Fue fundado por un decreto del mismo Papa. Mediante la Bula del papa León X, el 14 de abril de 1513 se reconoce y se confirma la aparición milagrosa de la Sangre de Jesucristo en la capilla de la fortaleza medieval de Ludbreg. Cada año a los finales de agosto y los principios de septiembre se celebra una de las más grandes ferias parroquiales en Croacia, Santo Domingo de Ludbreg.

Mientras descansa del recorrido por los monumentos culturales e históricos puede disfrutar de paseos, recreación, pesca así como la comida y el vino autóctono por los que esta región es conocida.

- › www.turizam-vzz.hr
- › www.tz-ludbreg.hr



Photo: Sergio Gobbo

PRODUCTOS DE LAS ISLAS CROATAS

La tradición y la autenticidad incorporadas en la calidad

Los turistas de todo el mundo conocen Croacia por muchas islas, cuya hermosura y naturaleza bien preservada hace que se les considere unas de las más atractivas del mundo. Sin embargo, es menos conocido que las islas - cada una por si es un mundo diferente - tienen una cultura autóctona, costumbres y producción que las hace muy interesantes. Por esto el proyecto Producto isleño croata reúne todos los productos que por su originalidad, calidad y autenticidad merecen atención. La lista es cada vez más larga.

La etiqueta Producto isleño croata – según el proyecto iniciado por el Ministerio del mar, transportes e infraestructuras de la República de Croacia, en 2007 - la llevan los productos que tienen una de las siguientes características: producto ecológico, de origen croata, de calidad croata, de reputación tradicional, originalidad y origen geográfico.

Hasta finales del año pasado unos 57 productos isleños a lo largo del litoral croata llevan la etiqueta Producto de las islas croatas. Entre ellos destacamos algunos como el famoso encaje y el queso de la isla de Pag, tarta de la isla de Rab, óleo esencial de lavándula, Žlahtina - vino de Vrbnik de la isla de Krk, recuerdos de piedra y jabones perfumados de la isla de Brač, mermeladas de la isla de Vis, Plavac - vino de la isla de Hvar, dulces tradicionales de la isla de Korčula y vinos específicos y aceites de calidad de muchas islas. Como resulta imposible mencionar aquí todos los productos, bastara decir que se caracterizan por una calidad excepcional y específica causada por el clima, la tradición y el modo de producción.

› www.croatia.hr



Photo: Sergio Gobbo



SLAVONSKI BROD

Dentro de poco inauguración del primer ecológico- centro de wellness etnológico croata

La oferta de wellness en Croacia – como una respuesta al estrés que es la omnipresente enfermedad de la vida contemporánea – es muy rica y basada en una larga tradición y las condiciones naturales. Pero Wellness Garden, que pronto será inaugurado en hotel Garten en Slavonski Brod, al este del país, será diferente. Este centro de wellness basa sus tratamientos en antiguos métodos de relajación y placer. Será el único centro de wellness en Croacia que ofrezca los tratamientos de cuidado y rejuvenecimiento en cerveza.

En el autóctono interior etnológico el viaje al pasado y la unión con la naturaleza desde luego es más fácil y diferente, además de basarse en nuevos conocimientos científicos. Como curiosidad del wellness, cuya apertura se anuncia para abril, destacamos baños de cerveza en antiguos barriles de roble. Las investigaciones muestran que las vitaminas B1 y B12 de la cerveza regeneran y alimentan la piel y retrasan el envejecimiento. Igual de relajantes son los baños en manzanas, pétalos de rosas, chocolate, heno, hierbas aromáticas...

El placer en etno wellness será más completo gracias a tratamientos nutricionales basados en alimentos saludables, naturales y orgánicos.

Hotel Garten es un hotel familiar de 20 años de tradición que dispone de 16 habitaciones y ofrece programas imaginativos de actividades de team building, igual que contenidos para gente de negocios y celebraciones familiares.

- › www.tzbpz.hr
- › www.tzgsb.hr
- › www.garten.hr



Photo: Sergio Gobbo

Eventos

BAŠKA EN LA ISLA DE KRK

Habla con el corazón

Si durante el 2009 visita Baška, conocido centro turístico en la isla de Krk, además de disfrutar de la hermosa naturaleza, el mar, la gastronomía y la rica oferta, tendrá la oportunidad de disfrutar de los contenidos del proyecto cultural Habla con el corazón (Sarcen glagoljaj / Govori srcem). Este año en Baška se irá celebrando la escritura glagolítica, escritura eslava nacida en el siglo IX y cuya cuna precisamente era en la isla de Krk, donde se encuentra el más conocido monumento croata en glagolítica. El motivo para celebrar el año de la glagolítica es la terminación del Camino de la glagolítica de Baška al situar la letra B a la entrada a Baška. Se trata del 34.º monumento de piedra que es motivo de celebración a la que, como se anuncia, asistirán estudiantes de Academias de Croacia, Eslovenia, Austria y República Checa que participaron en el montaje de los monumentos. También, se espera la participación de representantes de numerosas instituciones locales, regionales y nacionales igual que empresas que con sus donaciones hicieron posible la creación del Camino.

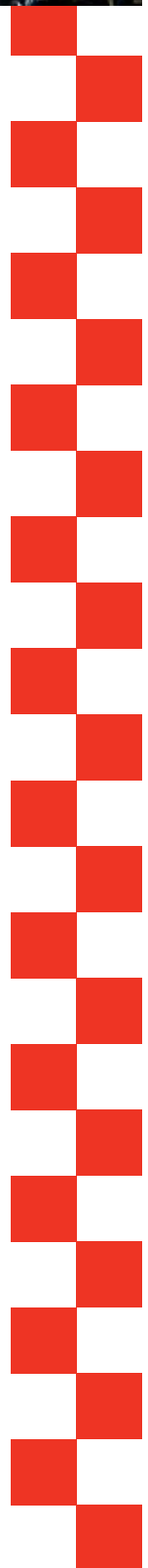
A partir de la Semana Santa se celebrará el Año de la glagolítica mediante varios eventos – musicales, artísticos, deportivos y otros. El logo del Año de la glagolítica estará en todos los materiales de la Asociación turística del Ayuntamiento de Baška, los hoteles, agencias turísticas, menús de los locales etc., así que este año en Baška, pero también en toda la isla de Krk será caracterizado por el patrimonio glagolítico.

El más conocido monumento croata en glagolítico es la lapida de Baška, monumento nacional de la cultura croata. Se trata de una inscripción glagolítica, el documento esculpido de 13 líneas, que trata la donación del rey croata Zvonimir (1075-1089) dirigida a la iglesia de Santa Lucía (Sveta Lucija) en Jurandvor, donde fue encontrada.

- › www.kvarner.hr
- › www.tz-baska.hr



Photo: Josip Mandričević



› [retorno al contenido](#)

Inversiones

LAS TERMAS DE STUBICA

El centro termal más lujoso en Europa

Agrupación de empresas Sol en colaboración con el Condado Krapinsko - Zagorska van a construir el más lujoso centro termal en Europa, en las termas de Stubica (Stubičke toplice), ubicadas a unos 40 kilómetros al norte de Zagreb. Se trata de una inversión de 109,7 millones de euros, que incluye la construcción de tres hoteles de cuatro y cinco estrellas, con un complejo de wellnes y spa, centro comercial y de negocios, centro médico - policlínico, sala de deportes multiuso y varias instalaciones con contenidos ecológicos y etnológicos.

Los hoteles dispondrán de 1180 camas. El personal será educado en la Academia Blue Sun, bajo cuyo nombre la Agrupación de empresas Sol ha desarrollado una marca hotelera reconocible en Croacia. Además de instalaciones hoteleras de calidad se está planeando construir un centro termal con una superficie de mil metros cuadrados, un centro de congresos con varias salas, de las que la más grande podrá recibir 400 personas. En la segunda fase de construcción se está planeando la apertura de un centro policlínico con varias especialidades como cirugía estética y reconstructiva, dermatología y estomatología, centro de vida sana y medicina natural.

Las termas de Stubica se encuentran a pie de de la montaña Medvednica, en el corazón de Hrvatsko Zagorje. En los documentos históricos se menciona por primera vez en el año 1567, aunque se asume que existe desde la época romana. Debido a las características curativas de las fuentes termales la familia Vojkoffy construyó la primera instalación en el 1776, y a los principios del siglo XIX las compró el obispo de Zagreb Maksimilian Vrhovec. En esta época se convierte en un centro turístico y de salud. En el 1811 se construyó la instalación de los baños y la piscina, conocida de nombre "Baño de Maksimilian", luego el pabellón "Baño de Diana" y la iglesia de Santa Catarina (Sveta Katarina) en el estilo clasicista. La construcción del entero complejo termal se terminó en 1814.

La temperatura del agua termal es de 43 a 69,5 grados, y por la rica composición química (sodio, potasio, magnesio, estroncio, bario, manganeso, zinc, plomo, estaño, cobre, yodo, bromo, sulfatos, carbonatos, silicatos, etc.) es adecuada para los tratamientos del reumatismo articular y muscular, cística, discopatía y varios estados postraumáticos.

- › www.www.tz-zagorje.hr
- › www.stubicketoplice.hr



Photo: Milan Babić



› [retorno al contenido](#)

Alojamiento con vista a viñas

Para los turistas que quieren visitar Ilok y las afueras de la ciudad al extremo oriente de Croacia, disfrutar de ricas viñas, y saborear vinos excelentes, a partir de la primavera estarán disponibles cinco apartamentos de cuatro estrellas y un apartamento presidencial situado en Principovac, cerca de Ilok.

Al terminar esta fase, la empresa Iločki podrumi continuará con una segunda fase de la inversión que finalizara con 20 apartamentos, instalaciones para tenis y otros deportes y una sala de deportes multiuso. La inversión total es de 40 millones de kunas (moneda nacional, 1 euro=7,3 kunas) y el inversor es Ilocki podrumi, empresa conocida por la producción de uva y vino. Este proyecto es el primer paso hacia el turismo.

La ciudad de Ilok e Iločki podrumi ofrecerán a los turistas kilómetros de pistas de bici por la zona de las viñas, y los que no tienen mucho espíritu deportivo podrán hacer recorridos en vehículos ecológicos. Este es un gran paso de la empresa Ilocki podrumi hacia el turismo. En el 2008 ha procesado 7 millones de kilogramos de uvas y produjo cuatro millones de litros del vino, todo de sus 300 hectáreas de viñas propias y 400 hectáreas de viñas de los cooperadores. El año pasado lanzaron un nuevo vino tinto del tipo cabernet sauvignon y para mediados de este año anuncian el primer vino espumoso del tipo de uva Blaufränkisch producido en otoño del 2007.

La empresa Iločki podrumi es conocida por la larga tradición de producción. La bodega antigua fue construida en el siglo XV. Se trata de una instalación única para la producción tradicional, el almacenamiento y el mantenimiento del vino en barriles de madera en los que cabe un millón de litros de vino. Fue construida en tres niveles para poder ajustar la temperatura y la madurez de vinos jóvenes así como para el mantenimiento de antiguos vinos maduros y de vinos de tipo archivo. La antigua bodega es una atracción turística de Iločki podrumi, no sólo para los enólogos sino para otros turistas también, así que cada año recibe más de 20 mil visitantes que tienen el especialmente agradable “deber” de saborear vinos con el aperitivo.

- › www.tzvsz.hr
- › www.turizamilok.hr
- › www.ilocki-podrumi.hr



Photo: Sergio Gobbo



› [retorno al contenido](#)

Noticias

EASYJET

Cuatro nuevas líneas aéreas para Dubrovnik

Del 1 de mayo EasyJet inaugurará la nueva ruta que unirá cuatro veces por semana Londres y Dubrovnik. Del 2 de junio habrá tres vuelos a la semana entre Liverpool y Dubrovnik, y del 6 de julio habrá dos vuelos a la semana entre Ginebra y Dubrovnik. Del 12 de julio EasyJet también inaugurará una nueva ruta entre Berlín y Dubrovnik tres veces a la semana. Desde los principios de la temporada turística la compañía Norwegian Air introducirá una nueva ruta entre Varsovia y Dubrovnik. Según los datos del Aeropuerto de Dubrovnik, en una de las perlas más bonitas de la costa Adriática aterrizarán aviones de 27 compañías aéreas extranjeras, de los que 12 serán compañías de bajo coste. Según las estadísticas estas ya tienen el 27 por ciento del tráfico total del Aeropuerto de Dubrovnik, y el porcentaje aumentará en el futuro.

El año pasado Dubrovnik tuvo 512 000 turistas registrados con más de 1,7 millones de pernoctaciones, mientras que el Condado de Dubrovnik-Neretva registró un millón de turistas con 4,6 millones de pernoctaciones. Entre los turistas extranjeros los más numerosos eran los franceses, los británicos y los alemanes, pero también se registró una alta tasa de crecimiento en llegadas de Rusia, España, los países escandinavos y Japón.

Información:

- › www.easyjet.com



Photo: Damir Fabijanić

› [retorno al contenido](#)

ZADAR

Museo al aire libre creado por la luz

A la reputación turística de la ciudad de Zadar, a la que muchos turistas y medios de comunicación extranjeros descubren como una ciudad que hay que visitar, seguramente contribuirán los planes de su nueva iluminación funcional y decorativa.

Sus épocas históricas y arquitectónicas entrelazadas en la ciudad representan un desafío para los expertos de Philips encargados de iluminarla, así que propusieron un concepto único de museo al aire libre. La idea es iluminar edificios de ciertas épocas en colores diferentes, así que al ver la iluminación sería obvio el período histórico al que pertenece el edificio. Junto al funcional se crearía un efecto visual que contribuiría a la atracción de esta ciudad histórica y tendría efectos comerciales y turísticos.

El concepto de iluminación también incluye espacios públicos, plazas y parques que así serán más accesibles y atractivos para la gente.

Zadar tiene historia de 3 mil años y precisamente por sus monumentos históricos es tan interesante. El símbolo de la ciudad es la iglesia de San Donato (Sveti Donat) que data de la temprana Edad Media (siglo IX). Además de muchos edificios y monumentos históricos, manifestaciones y eventos culturales hay también dos atracciones artísticas contemporáneas que atraen a los turistas. El Órgano del Mar y el Saludo al Sol que entrelazan los fenómenos naturales y efectos artísticos que están convirtiendo Zadar en un punto turístico inevitable.

- › www.zadar.hr
- › www.tzzadar.hr



Photo: Ivo Pervan

LOS CRUCEROS

Un gran aumento en el interés

Ya sabemos que Croacia es un destino atractivo para los cruceros. Sin embargo los datos estadísticos relativos a los primeros once meses del año pasado sorprendieron mucho. En dicho período unos 820 cruceros abordaron los puertos croatas y el mayor número en Dubrovnik. Esto es 31,2 por ciento más que en el mismo período del 2007. A bordo de los cruceros había 937 mil turistas, que es 35,2 por ciento más que hace un año. Pero esto no es todo. Pasaron un total de 1567 días en Croacia, que es 61,7 por ciento más que en el año pasado, lo que indica que Croacia es un destino especialmente atractivo para los turistas en cruceros.

- › www.croatia.hr
- › www.dzs.hr



Photo: Damir Fabijanić

› [retorno al contenido](#)

Contacto

Kroatische Zentrale für Tourismus

Rumfordstr. 7, 80469 MÜNCHEN, DEUTSCHLAND
tel: +49 89 22 33 44
fax: +49 89 22 33 77
e-mail: kroatien-tourismus@t-online.de

Kroatische Zentrale für Tourismus

Kaiserstr. 23, 60311 FRANKFURT, DEUTSCHLAND
tel: +49 69 23 85 350
fax: +49 69 23 85 35 20
e-mail: info@visitkroatien.de

Ente Nazionale Croato per il Turismo

Piazzetta Pattari 1/3, 20122 MILANO, ITALIA
tel: +39 02 86 45 44 97
fax: +39 02 86 45 45 74
e-mail: info@enteturismocroato.it

Ente Nazionale Croato per il Turismo

Via Dell'Oca 48, 00186 ROMA, ITALIA
tel: +39 06 32 11 0396
fax: +39 06 32 11 1462
e-mail: officeroma@enteturismocroato.it

Chorvatské turistické sdružení

Krakovská 25, 110 00 PRAHA 1, ČESKÁ REPUBLIKA
tel: +420 2 2221 1812
fax: +420 2 2221 0793
e-mail: info@htz.cz; infohtz@iol.cz

Office National Croate de Tourisme

48, Avenue Victor Hugo, 75116 PARIS, FRANCE
tel: +33 1 45 00 99 55
fax: +33 1 45 00 99 56
e-mail: infos.croatie@wanadoo.fr

Office National Croate du Tourisme,

Vieille Halle aux Bles 38, 1000 BRUXELLES, BELGIUM
tel: +32 255 018 88
fax: +32 251 381 60
e-mail: info-croatia@scarlet.be

Oficina de Turismo de Croacia

Calle Claudio Coello 22, esc. B, 1°C,
28001 MADRID, ESPAÑA
tel.: +34 91 781 5514
fax.: +34 91 431 8443
e-mail: info@visitacroacia.es

Horvát Idegenforgalmi Közösség

Magyar u. 36, 1053 BUDAPEST, MAGYARORSZÁG
tel/fax: +36 1 266 65 05; +36 1 266 65 33
e-mail: info@htz.hu

Kroatische Zentrale für Tourismus

Am Hof 13, 1010 WIEN, ÖSTERREICH
tel: +43 1 585 38 84
fax: +43 1 585 38 84 20
e-mail: office@kroatien.at
info@visitcroatia.jp

Chorvátske turistické združenie

Trenčianska 5, 821 09 BRATISLAVA, SLOVAKIA
tel: +421 2 55 562 054
fax: +421 2 55 422 619
e-mail: infohtz@chello.sk

Croatian National Tourist Office

350 Fifth Avenue, Suite 4003, NEW YORK 10118, U.S.A.
tel: +1 212 279 8672
fax: +1 212 279 8683
e-mail: cntony@earthlink.net

Croatian National Tourist Office

2 Lanchesters, 162-164 Fulham Palace Road
LONDON W6 9ER, UNITED KINGDOM
tel: +44 208 563 79 79
fax: +44 208 563 26 16
e-mail: info@croatia-london.co.uk

Narodowy Ośrodek Informacji Turystycznej Republiki Chorwacji

IPC Business Center, ul. Koszykowa 54,
00-675 WARSZAWA, POLSKA
tel: +48 22 828 51 93
fax: +48 22 828 51 90
e-mail: info@chorwacja.home.pl

Kroatiska Turistbyrå

Kungsgatan 24, 11135 STOCKHOLM, SVERIGE
tel: +46 853 482 080
fax: +46 820 24 60
e-mail: croinfo@telia.com

Kroatisch Nationaal Bureau Voor Toerisme

Nijenburg 2F, 1081 GG AMSTERDAM, NETHERLANDS
tel: +31 20 661 64 22
fax: +31 20 661 64 27
e-mail: kroatie-info@planet.nl

Хорватское туристическое сообщество

Краснопруденская наб. 12, подъезд 6, офис 1502 123610
МОСКВА, РОССИЯ
ТЕЛ: +7 495 258 15 07
ФАКС: +7 495 258 15 08
e-mail: htz@wt.ru

Hrvaška turistična skupnost

Gospodsvetska 2, 1000 LJUBLJANA, SLOVENIJA
tel: +386 1 23 07 400
fax: +386 1 230 74 04
e-mail: hrinfo@siol.net

Kroatische Zentrale für Tourismus

Badenerstrasse 332, 8004 ZÜRICH, SWITZERLAND
tel: +41 43 336 20 30
fax: +41 43 336 20 39
e-mail: info@kroatien-tourismus.ch

Croatian National Tourist Bord Japan

Ark Hills Executive Tower N613
Akasaka 1-14-5, Minato-ku
Tokyo 107-0052
tel: 0081 03 6234 0711 fax: 0081 03 6234 0712
e-mail: info@visitcroatia.jp